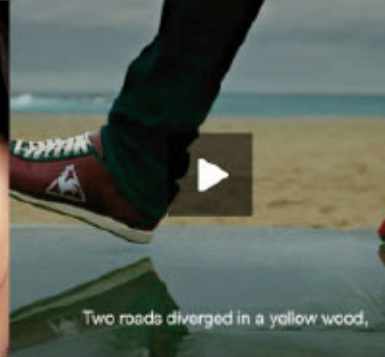


# COMUNICACIÓN ONLINE PARA LA MODA



fashi<sup>o</sup>online  
by take-ad-way

NUESTROS SERVICIOS

Diseño e implantación de  
estrategias de marketing  
online para el mundo de la  
moda

fashionline  
 by take-ad-way

## NUESTROS SERVICIOS

- Lanzamiento y comunicación de colecciones en Internet
- Comunicación de marca y producto enfocado al mundo online
- Comunicación de promociones online / redireccionamiento microsites
- Producción de vídeo y fotografía de moda para canal Internet (redes sociales, webs, tiendas on line, blogs...)
- Generación de tráfico a webs y e-commerce
- Campañas de relaciones públicas online, oficina de prensa 2.0, relación con influencers y bloggers
- Creación y gestión de canales sociales de marca (blogs, facebook, twitter)
- Comunicación de eventos de moda

# COMUNICAMOS ONLINE

## RELACIONES PÚBLICAS ONLINE (P.R. 2.0)

Nuestro equipo de P.R. online:

- **Crea y gestiona contenidos en formato texto, foto y vídeo:** kits de prensa, making of, entrevistas, contenido relacionado con la marca y el producto (historia de la marca, materiales utilizados, fabricación, noticias, promociones, newsletters, comunicados).
- **Distribuye y dinamiza los contenidos en los canales online:** blogs, redes sociales, YouTube, portales de moda, revistas online e influencers. Es responsable de seleccionar los canales adecuados afines al target de la marca y asegura la publicación de los contenidos.
- **Servicio de CM (Community Manager):** el CM estimula y agita conversaciones en los canales online, esta en contacto permanente con la comunidad y recibe / analiza el feedback de las acciones.

# COMUNICAMOS ONLINE

## PLANIFICACIÓN DE MEDIOS ONLINE

Seleccionamos los sites donde comunicar tu marca mediante banners y videobanners: revistas online, portales de moda, blogs, redes sociales con el objetivo de redirigir tráfico a tu web, comunicar marca, comunicar una promoción, etc.

- **Spots en Pre-roll:** Un Pre-Roll es una creatividad en formato vídeo que se muestra justo al comienzo de ver una noticia o vídeo.
- **Vídeo-banner:** Pieza publicitaria en formato vídeo incluido dentro de un espacio publicitario.

## DISTRIBUCIÓN MASIVA DE CONTENIDOS

Distribución de contenidos en redes de publicación masiva. Garantiza un gran número de visualizaciones.

## VÍDEO MARKETING

El vídeo es el formato favorito de los usuarios de Internet para consumir contenidos. Es el formato de comunicación que más crece en Internet.

El vídeo marketing online mejora el posicionamiento orgánico (SEO) de una marca en los buscadores, hasta un 53% más.

Más info en nuestro blog: <http://bit.ly/phh01J>

# En Fashionline creamos vídeo contenidos para comunicar tu marca en Internet:

- VÍDEO DE IMAGEN / SPOT
- VÍDEO Y FOTO LOOKBOOK (para e-commerce!)
- VÍDEO DE PRODUCTO
- VÍDEO PASARELA
- MAKING OF DE EVENTOS
- ENTREVISTAS
- VÍDEOS DE COMUNICACION DE PROMOCIONES
- SPOTS VIRALES
- RETRANSMISIÓN DE EVENTOS ONLINE

Ejemplos :

[www.fashionlineproductions.com](http://www.fashionlineproductions.com)

[www.take-ad-way.com](http://www.take-ad-way.com)

Rocío Tirado

629 26 26 23

933 391 971

rocio@take-ad-way.com

COMUNICACIÓN **ONLINE** PARA LA MODA

fashionline  
 by take-ad-way